

Angebot für Sponsoren



Auf Ihre Unterstützung kommt es an.

Vom 14. Bis 17. Mai 2015 findet im Caritas Kinderdorf im oberbayerischen Irschenberg der 18. **Kinderdorf-Cup** statt. Beim KIDO-CUP handelt es sich um die „Offenen Deutsche Meisterschaft der Kinderdörfer“, zu der alle 40 Kinderdörfer aus dem Bundesgebiet eingeladen sind sowie Gast-Teams aus Österreich und Südtirol.

Die Idee der Veranstaltung ist es, möglichst viele Kinderdorfkinder zusammenzuführen, um ihnen zu zeigen, dass sie nicht alleine sind mit ihrem Schicksal. Im Team für einander eintreten, Selbstbewusstsein aus Siegen tanken, aber auch Niederlagen gemeinsam wegstecken, sind neben dem Austausch untereinander wichtige pädagogische Ziele.

Zu diesem Turnier werden rund 300 Kinder, Jugendliche und Betreuer erwartet, die vom Caritas Kinderdorf Irschenberg untergebracht und versorgt werden müssen. Nicht nur eine logistische Herausforderung für die Verantwortlichen, die ihren Gästen einen angenehmen Aufenthalt und ein spannendes Turnier bieten möchten.

Schenken Sie mit Ihrem Engagement Kinderdorfkindern und -jugendlichen unbeschwerte Stunden und einen unvergesslichen Kinderdorf-Cup 2015.



Schirmherrin des KIDO-CUP

Ilse Aigner

Bayerische Staatsministerin
für Wirtschaft, Medien,
Energie und Technologie,

Bayerische Vizeminister-
präsidentin,

Vorsitzende des Fördervereins
Caritas Kinderdorf
Irschenberg e.V.

Jede Woche sterben in Deutschland drei Kinder an Vernachlässigung oder häuslicher Gewalt.



In Kinderdörfern finden „soziale Waisen“ eine neue Heimat.

Die Situation

Diese Todesfälle sind die tragische Spitze des Eisberges, die es in die öffentliche Medienberichterstattung schafft.

In der Regel sorgen die Jugendämter bei einer drohenden Eskalation dafür, dass schnell eine räumliche Distanz der Kinder zu ihren Familien und Problemen geschaffen wird. In den Kinderdörfern werden sie temporär in Obhut genommen und finden in Bereitschaftspflegefamilien eine „Familie auf Zeit“. Die Bereitschaftspflege dauert nur so lange bis das Kind in die Familie zurückgeführt werden kann. Gelingt das nicht, so gibt es langfristige stationäre Hilfen. In den Kinderdörfern finden die so genannten „sozialen Waisen“ dann eine neue Heimat.

Die Teilnehmer

Kinder und Jugendliche, die auf Grund von Schicksalsschläge und Notlagen nicht bei ihren Eltern aufwachsen können.

Sie leben in Kinderdorffamilien mit ihren Hausmüttern bzw. -eltern und Erzieherinnen zusammen. Hier finden die Kinder den stabilen sozialen Rahmen, der ihnen in ihren eigenen Familien nicht mehr geboten werden konnte.

Im Laufe der Jahre haben sich unter den teilnehmenden Kindern und Jugendlichen zahlreiche Kontakte und Freundschaften entwickelt. Der KIDO-CUP ist zu einer Institution geworden.

Der Gastgeber

Im Caritas Kinderdorf Irschenberg leben derzeit rund 115 Kinder und Jugendliche, darunter viele unbegleitete, minderjährige Flüchtlinge.

Mehr als 800 Kleinkinder, Kinder und Jugendliche wuchsen in den vergangenen 40 Jahren dort auf.

Sicherheit, Geborgenheit, Liebe und ein zuverlässiges Umfeld in den Kinderdorffamilien führen dazu, dass die Kinder wieder Vertrauen und Selbstwertgefühl aufbauen und Erfolgserlebnisse in Schule und Beruf erlangen.

Da jeder Todesfall einer zu viel ist, bietet das Caritas Kinderdorf Irschenberg in Kooperation mit den Jugendämtern vielfältige, präventive Hilfsprogramme für Kinder, Jugendliche und deren Familien an. Ziel ist es dabei, möglichst frühzeitig Familien in Krisen oder besonderen Lebensumständen durch geeignete Maßnahmen zu unterstützen.

Kinderdörfer
in katholischer Trägerschaft



Das jährliche Treffen wird von den Kindern sehnlichst erwartet.

Die Historie

Im Juni 1998 veranstaltete das Westfälische Kinderdorf Lipperland in Barntrup erstmals ein bundesweites Sportturnier für Kinderdörfer, den „KIDO-CUP“. Mit großem Erfolg fand dieses Turnier seitdem jährlich in verschiedenen Kinderdörfern in Deutschland statt. Neben dem Sport in den Kerndisziplinen Fußball und Streetball steht vor allem die Begegnung der Kinderdörfer untereinander im Vordergrund.

Der Event hat wegen seiner starken Innenwirkung und pädagogischen Wirkung bei den teilnehmenden Kinderdörfern einen hohen Stellenwert.

Die Veranstaltungen im Überblick

- 1998: Westfälisches Kinderdorf "Lipperland", Barntrup
- 1999: Caritas Kinderdorf, Irschenberg
- 2000: Goldenes Kinderdorf, Würzburg
- 2001: Evangelisches Kinder- und Jugenddorf "Siloah", Isny
- 2002: Albert Schweitzer Kinderdorf, Berlin
- 2003: SOS-Kinderdorf "Schwarzwald", Sulzburg
- 2004: Albert Schweitzer Kinderdorf, Zerbst
- 2005: Albert Schweitzer Kinderdorf "Thüringen", Erfurt
- 2006: Bethanien Kinder- und Jugenddorf, Eltville
- 2007: Westfälisches Kinderdorf "Lipperland", Barntrup
- 2008: Caritas Kinderdorf Irschenberg
- 2009: Albert Schweitzer Kinderdorf, Wetzlar
- 2010: Bethanien Kinderdorf, Schwalmatal-Waldniel
- 2011: Westfälisches Kinderdorf „Lipperland“, Barntrup
- 2012: Albert Schweitzer Kinderdorf, Uslar
- 2013: Kinder- und Jugenddorf St. Heribert
- 2014: Westfälisches Kinderdorf „Lipperland“, Barntrup
- 2015: Caritas Kinderdorf Irschenberg

Schirmherrin Ilse Aigner und Dorfleiter Wolfgang Hodbod heißen die Teilnehmer des 18. KIDO-CUP vom 14. bis 17. Mai 2015 in Irschenberg willkommen.



Der KIDO-CUP ist eine gute Möglichkeit, die Öffentlichkeit auf die wichtige Arbeit der Kinderdörfer hinzuweisen.



Werden Sie Partner beim 18. KIDO-CUP 2015 in Irschenberg

Interesse am Sport steigt weiter

Fitness wird immer mehr zum Leitbild unserer Gesellschaft und damit einhergehend steigt das Interesse am Sport. Sport ist der gemeinsame Nenner über alle Bevölkerungsschichten hinweg. Er verbindet und bietet Emotion pur.

Die positiven Eigenschaften, die mit dem Sport in Verbindung gebracht werden, lassen sich auf ein Produkt, eine Marke und ein Unternehmen übertragen. Sportsponsoring ist eine klare Investition. Die Öffentlichkeit begrüßt die Unterstützung des Sports durch Unternehmen.

Ein Engagement bietet Ihnen die erstklassige Möglichkeit:

- Ihr Unternehmen, Ihre Marke, Produkte bzw. Dienstleistung zu präsentieren,
- Das Image Ihres Unternehmens, Ihrer Marke und Produkte zu stärken und zu profilieren,
- Den Bekanntheitsgrad und Sympathiewert Ihres Unternehmens, Ihrer Marke zu erhöhen
- Marken- und Produkt-erlebnisse vor Ort zu vermitteln.

Spender und Sponsoren stoßen auf hohe Akzeptanz

Insbesondere das Sponsoring von sozialen Projekten genießt in der Bevölkerung hohes Ansehen. Das Bewusstsein, dass Events, wie er KIDO-CUP ohne die Unterstützung von Unternehmen nicht möglich sind, ist sehr ausgeprägt.

Ihr Engagement zum beiderseitigen Nutzen

Übernehmen Sie gesellschaftliche Verantwortung, ob als Spender oder Sponsor und unterstützen Sie das Caritas Kinderdorf bei der Ausrichtung des KIDO-CUP.

Sie schaffen damit die Voraussetzung dafür, dass Kinderdorfkinder gemeinsam Sport treiben können. Falls gewünscht, werden wir Ihr Engagement in unserer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit würdigen und Ihnen umfangreiche Werbemöglichkeiten einräumen, sich vor Ort zu präsentieren. Darüber hinaus werden wir Ihren Einsatz als Sponsor im Internet und in den sozialen Medien publizieren.



Leistungswille, Ausdauer und Teamgeist sind Attribute, die uns in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen wichtig sind.



Auch Ihre Spende ist selbstverständlich höchst willkommen, falls Sie kein Interesse haben, sich vor Ort werblich zu präsentieren.



Werden Sie Premiumpartner Sponsoring- und Werbepaket 1

(auf max. vier ausgewählte Sponsoren begrenzt.)

Das bieten wir Ihnen:

Sechs 3 m-Werbebanden sowie eine Fahne auf dem Sportgelände des TSV Irschenberg e.V., wo die Fußballspiele stattfinden
Sechs 3 m-Werbebanden am Sportplatz im Kinderdorf, wo die Streetballspiele stattfinden sowie eine Fahne im Eingangsbereich des Kinderdorfgeländes (Produktionskosten trägt jeweils der Partner)

Sie präsentiert sich prominent mit Ihrem Logo auf:

- dem Veranstaltungsflyer
- dem Veranstaltungsplakat
- der Teilnehmerurkunde
- der Sponsorenwand im A3 Format, die bei der Eröffnungsveranstaltung, Pressekonferenz und Siegerehrung zum Einsatz kommt
- der Home Page <http://www.kinderdorf-cup.de>
- dem offiziellen KIDO-CUP T-Shirt 2015
- den Pressemitteilungen

Ferner ist im Paket enthalten:

Einladung für vier Personen zur offiziellen Eröffnungs- und Abschlussfeier mit Sponsorenfoto

Kostenlose Standfläche zur Produkt- und Markenpräsentation

Durchführen von Gewinnspielen oder anderen Aktionen

Aktive Einbeziehung in die Siegerehrung (Pokalübergabe)

Namensnennung während:

- Pressekonferenz
- Eröffnungsfeier
- Turnier (Durchsagen)
- Siegerehrung

Erwähnung als Sponsorpartner:

- KIDO-CUP Facebook Seite <https://facebook.com/KIDOCUP2015>
- In den Pressemitteilungen und Schriftstücken (Turnierplan)
- Email-Newsletter (ca. 600 Adressen) und über 4.000 Post-Newsletter des Kinderdorfes

Sie erhalten:

Branchenexklusivität

Das Nutzungsrecht für den Titel „Offizieller Premiumpartner des 18. KIDO-CUP 2015“

Das Recht eigene Pressemitteilungen der offiziellen Pressemappe beizufügen sowie an der Pressekonferenz teilzunehmen.

Preis

3.999,-- € inkl. MwSt.

(3.360,50 € netto)

Sie möchten helfen, aber nicht unbedingt als Sponsor?

Wir freuen uns über jede Spende – egal in welcher Höhe! Bitte richten Sie diese mit dem Kennwort „KIDO-CUP“ an den Förderverein Caritas Kinderdorf Irschenberg e. V.
Kto.-Nr. 612 023 9285
BLZ 711 200 77
IBAN: DE08711200776120239285
BIC: HYVEDEMM448
Bei Beträgen bis 200,- € können Sie Ihren Überweisungsbeleg mit Ihrem Kontoauszug als Spendenquittung verwenden. Ab 50,- € erhalten Sie automatisch eine Spendenquittung von uns.



Werden Sie Partner Sponsoring- und Werbepaket 2

Das bieten wir Ihnen:

Zwei 3 m-Werbebanden auf dem Sportgelände des TSV Irschenberg e.V., wo die Fußballspiele stattfinden

Zwei 3 m-Werbebanden am Sportplatz im Kinderdorf, wo die Streetballspiele stattfinden (Produktionskosten trägt jeweils der Partner)

Sie präsentiert sich mit Ihrem Logo in der zweiten Spaltenzeile auf:

- dem Veranstaltungsflyer
- dem Veranstaltungsplakat
- der Sponsorenwand im A4 Format, die bei der Eröffnungsveranstaltung, Pressekonferenz und Sieger-Ehrung zum Einsatz kommt
- der Home Page
<http://www.kinderdorf-cup.de>

Sie erhalten

Nutzungsrecht für den Titel „Offizieller Partner des 18. KIDO-CUP 2015“

Ferner ist im Paket enthalten:

Einladung für zwei Personen zur offiziellen Eröffnungs- und Abschlussfeier mit Sponsorenfoto

Kostenlose Standfläche zur Produkt- und Markenpräsentation

Durchführen von Gewinnspielen oder anderen Aktionen

Namensnennung während:

- Pressekonferenz
- Eröffnungsfeier
- Siegerehrung

Erwähnung als Sponsorpartner:

- KIDO-CUP Facebook Seite
<https://facebook.com/KIDOCUP2015>
- Email-Newsletter des Kinderdorfes (ca. 600 Adressen)

Preis

1.499,40 € inkl. MwSt.

(1.260,-- € netto)



Werden Sie Trikotsponsor der Mannschaften des Caritas Kinderdorf Irschenberg Sponsoring- und Werbepaket 3



Trikotsponsor der U14 Fußball- und Streetballmannschaft Sponsoring- und Werbepaket 3a

Sie präsentieren sich mit Ihrem Logo auf:

- den Trikots der sieben Spielerinnen und Spieler
- der Aufwärmkleidung der Mannschaft

Sie erhalten:

Nutzungsrecht für den Titel „Offizieller Trikotsponsor der U14 Mannschaft des Caritas Kinderdorf Irschenberg“

Einladung für zwei Personen zur offiziellen Eröffnungs- und Abschlussfeier mit Sponsorenfoto

Erwähnung als Trikotsponsor:

- KIDO-CUP Facebook Seite <https://facebook.com/KIDOCUP2015>
- Email-Newsletter des Kinderdorfes (ca. 600 Adressen)

Preis für Trikotsponsorship Sponsoring- und Werbepaket 3a

595,00,- € inkl. MwSt.

(500,- € netto)

Neben der Finanzleistung übernimmt der Trikotsponsor Sachleistungen in Form der Sportbekleidung für sieben Personen und deren Beflockung mit seinem Logo.

Sponsor der Aufwärmkleidung der U19 Fußball- und Streetballmannschaft Sponsoring- und Werbepaket 3b

Sie präsentieren sich mit Ihrem Logo auf:

- den Trainingsanzügen der sieben Spielerinnen und Spieler

Sie erhalten:

Nutzungsrecht für den Titel „Offizieller Trikotsponsor der U19 Mannschaft des Caritas Kinderdorf Irschenberg“

Einladung für zwei Personen zur offiziellen Eröffnungs- und Abschlussfeier mit Sponsorenfoto

Erwähnung als Trikotsponsor:

- KIDO-CUP Facebook Seite <https://facebook.com/KIDOCUP2015>
- Email-Newsletter des Kinderdorfes (ca. 600 Adressen)

Preis für Trikotsponsorship Sponsoring- und Werbepaket 3b

200,00,- € inkl. MwSt.

(168,07 € netto)

Neben der Finanzleistung übernimmt der Trikotsponsor Sachleistungen in Form der Sportbekleidung für sieben Personen und deren Beflockung mit seinem Logo.

Trikotsponsoren genießen besondere Aufmerksamkeit

Der KIDO-CUP wird von uns durch umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit begleitet. Journalisten aus den Bereichen TV, Hörfunk, Print und Online werden von uns im Vorfeld, während und nach dem Turnier informiert und mit Bildmaterial versorgt.

Die offiziellen Trikotsponsoren der Mannschaften des Caritas Kinderdorf Irschenberg werden davon im Besonderen profitieren, da Fotos mit den Spieler(inne)n mit ihrem Logo auf den Trikots und der Aufwärmkleidung den Weg in die Berichterstattung finden.

Die Trikots und Trainingsanzüge werden spätestens im nächsten Jahr beim 19. KIDO-CUP wieder zum Einsatz kommen.





Der 18. KIDO-CUP 2015

Das Caritas Kinderdorf wird das Turnier vom 14. bis 17. Mai 2015 auf dem Gelände des TSV Irschenberg e.V. und des Kinderdorfs austragen. Übernachten werden die Gäste-Teams auf dem Gelände im Schulgebäude des Sonderpädagogischen Förderzentrums.

U14 und U19 Mannschaften treten im Fußball und im Streetball (Basketball) gegeneinander an. Für die siegreichen Teams gibt es Pokale.

Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm bietet die Plattform, sich untereinander auszutauschen.

Fußball

Zu jeder Mannschaft gehören fünf Feldspieler und ein Torwart. Es können bis zu fünf Auswechselspieler in einem Spiel beliebig ein- und ausgewechselt werden. Die Spielzeit beträgt zehn Minuten.

Streetball

Gespielt wird 3 gegen 3. Maximal zwei Auswechselspieler sind möglich, die beliebig oft ein- und ausgewechselt werden können. Das Spiel endet, wenn ein Team 10 Punkte erreicht hat. Die Spieldauer beträgt max. zehn Minuten; sind bis dahin keine 10 Punkte erreicht, zählt der reguläre Spielstand, bei unentschieden entscheidet der nächste Korb (sudden death). Für den Spielgewinn gibt es drei Punkte.

Programm (Stand: Feb. 2015)

Donnerstag, 14.05.

Individuelle Ankunft der Teams
Mannschaftspräsentation und Auslosung
Eröffnungsfeier mit bayerischem Abend

Freitag, 15.05.

Frühstück
Einmarsch der Mannschaften
Team-Fotos
Streetball-Turnier
Mittagessen
Bergtour auf die Flori Hütte
Zünftige Hüttenbrotzeit mit Sonnenuntergang auf dem Berg

Samstag, 16.05.

Frühstück
Gottesdienst
Fußball-Turnier
Mittag Pasta-Party
Fußball-Turnier
Abschlussfeier mit Siegerehrung und Grillabend
Feuerwerk

Sonntag, 17.05.

Frühstück
Verabschiedung der Gäste
Individuelle Abreise der Teams

Sprechen Sie uns an. 
Gerne entwickeln wir ein auf
die Bedürfnisse Ihres
Unternehmens
zugeschnittenes Sponsoring-
und Werbepaket.

KONTAKT: BFL RELATIONS Marketing + Management

Loiderding 20
83737 Irschenberg
T. 08062 / 9089-0
F. 08062 / 9089-50
Florian.lintz@bfl-relations.de
www.bfl-relations.de

Twitter: <https://twitter.com/FlorianLintz>
Facebook: <https://facebook.com/BFL.RELATIONS>

Hier finden Sie Informationen:
<http://www.kinderdorf-cup.de>
und
<https://facebook.com/KIDOCUP2015>

Impressionen 18 Jahre Kinderdorf-Cup



Vielen Dank im Voraus
für Ihre Unterstützung.