



Partner-Angebot

Chiemgau Team Trophy - 31.01.2016

Das gemeinsame Langlauf-Erlebnis
Inzell – Ruhpolding – Reit im Winkl



Die erste Langlaufveranstaltung für Mannschaften,
bei der es nicht ums Gewinnen geht.



RUHPOLDING
BAYERISCHE ALPEN



BFL RELATIONS
Marketing + Management

www.chiemgau-team-trophy.com

Florian M. Lintz, BFL RELATIONS Marketing + Management



Chiemgau Team Trophy auf einen Blick

- Art: 2. Auflage der Breitensport-Langlauf-Veranstaltung für Mannschaften im klassischen und Skating-Stil
- Termin: Sonntag, 31.01.16
- Orte: Inzell, Ruhpolding, Reit im Winkl (Deutsche Alpenstraße)
- Zielgruppe: 500 Breitensportler (Ziel) überwiegend aus (Ober-)Bayern. Freizeitsportler ohne Wettkampfabitionen.
- Schirmherr: Bayerischer Staatsminister Joachim Herrmann
- Teilnehmer: Mannschaften jeglicher Art ab drei Personen:
- Unternehmen, Redaktionen
 - Vereine, Interessensgruppen
 - Kommunen, Schulen, Hochschulen
 - Freunde, Cliquen und Familien
 - Singles werden per „Blind Date“ einem Team zugelost



- Strecke: Bis zu 43 km präparierte Loipe von Inzell über Ruhpolding nach Reit im Winkl. Die Teilnehmer bestimmen den Grad der persönlichen Herausforderung dank fünf unterschiedlicher Etappenlängen.
- Wertung: Kreativstes Team, Größtes Team, Team mit den meisten gelaufenen Km (Männlich, Weiblich, Mixed)
- Besonderheit: GENUSS-Lauf statt Wett-KAMPF (keine Zeitnahme)
Langläuferlebnis für Genießer in der traumhaften Natur der Chiemgauer Alpen
Einbeziehung weltbekannter Wintersportstätten Eisstadion Inzell, Biathlonstadion Ruhpolding und Langlaufstadion Reit im Winkl
Rahmenprogramm für Teilnehmer, Begleiter und Gäste

- Ihr Engagement:**
- als Teilnehmer mit Ihrem eigenen Team
 - als Premiumsponsor-Partner
 - als Hospitality Partner
 - als Werbepartner

- Ausrichter: Gemeinden Inzell, Ruhpolding und Reit im Winkl
Veranstalter: Wechselszene Sportpromotion, Sven Hindl
Vermarktung: BFL RELATIONS Marketing + Management, Florian M. Lintz



Laufveranstaltungen boomen

Der Lauf-Boom ist ungebrochen. Im Sommer finden unzählige Laufveranstaltungen statt. Im Winter gibt es lediglich Langlaufveranstaltungen, die sich an Leistungssportler und wettkampforientierten Läufer richten. Für Freizeit- und Breitensportler, bei denen der Genuss und nicht das Rennen gegen Gegner und Zeit im Vordergrund stehen, gab es bis letztes Jahr kein Angebot.

Die Chiemgau Team Trophy (CTT) ist seit vergangenem Winter die erste Langlaufveranstaltung für Teams, die den Teilnehmern ein einzigartiges Langläuferlebnis bietet, bei dem die gemeinsame sportliche Betätigung in traumhafter Natur unter Einbeziehung weltbekannter Sportstätten im Vordergrund steht.



Aus Spaß an der Bewegung.

2015 wurde erstmals die neu konzipierte Veranstaltung mit großem Erfolg durchgeführt, die sich an Langläufer richtet, die gerne in Gesellschaft Sport treiben, sich aber nicht der Hektik eines Rennens aussetzen möchten. Bei der CTT steht der Genuss im Vordergrund. Daher gibt es auch keine Zeitnahme. So kann jeder Teilnehmer entsprechend dem eigenen Anspruch die für ihn richtige Geschwindigkeit und die entsprechende Länge der Etappe wählen. Ob schnelles Gleiten oder langsames Skiwandern – je nach Langlauftechnik wird die Anstrengung dosiert.



Inzell, Ruhpolding und Reit im Winkl

Mit Kollegen, Bekannten oder Freunden eine Mannschaft bilden und gemeinsam die Winterlandschaft in den Chiemgauer Alpen auf Langlaufski erleben. Märchenhaft schön durch das Naturschutzgebiet entlang Lödensee, Mittersee und Weitsee. 40 Mannschaften mit rund 250 Läufern erlebten bei der Premiere weltbekannte Sportstätten. Start am Eisstadion Inzell dann liefen sie durch das Biathlonstadion Ruhpolding und erreichten das Ziel im Langlaufstadion Reit im Winkl.

Als Unternehmer profitieren Sie von der Chiemgau Team Trophy als:

1. Teilnehmer
2. Premiumsponsor-Partner
3. Hospitality Partner
4. Werbepartner



1. Profitieren Sie als Teilnehmer

Melden Sie Ihre Mannschaft an und nutzen Sie die Chiemgau Team Trophy (CTT) als vielfältige Kommunikationsplattform:

- Melden Sie ein „gebrandetes“ Team mit Mitarbeiter(innen) an und leisten Sie einen Beitrag zur Steigerung der Gesundheit und Zufriedenheit der Belegschaft. Sie wird es Ihnen mit gestärktem Teamgeist und neuer Motivation danken.
- Gehen Sie gemeinsam mit bestehenden und potentiellen Kunden, Gästen, Klienten an den Start und nutzen Sie die CTT zur Kundenbindung und –gewinnung.
- Laden Sie ein Team bestehend aus Ihren Händlern, Verkäufern ein und bedanken Sie sich auf diese Weise für die erbrachte Leistung.

Startgebühr

| | |
|-------------------------------|---------|
| Anmeldung 15.08.15 – 15.11.15 | 35,00 € |
| Anmeldung 16.11.15 – 17.01.16 | 45,00 € |
| Nachmeldung 18.01. – 30.01.16 | 55,00 € |



2. Profitieren Sie als Premiumsponsor-Partner

Werden Sie Sponsor und nutzen Sie die CTT als „Schaufenster für Ihre Marke und Produkte“.

Die CTT bietet Ihnen als Unternehmer die Chance, Ihre Marke, Produkte oder Dienstleistung einer interessanten Zielgruppe in einer entspannten, positiven Atmosphäre zu präsentieren. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein maßgeschneidertes Paket, das Ihre Marketing- und Vertriebsziele berücksichtigt.



Premiumsponsor-Partner (max. 3)

á 5.000 € zzgl. MwSt.

Laufzeit: min. zwei Jahre

Der Premiumpartner erhält folgende Leistungen:

Nutzung des Titels „Offizieller Premiumpartner der CTT“

- 27 lfd. m Werbebanden in Inzell*
 - 27 lfd. m Werbebanden in Ruhpolding*
 - 27 lfd. m Werbebanden in Reit im Winkl*
 - 27 lfd. m Werbebanden an der Loipe*
- (* Produktionskosten trägt Premiumpartner)

Er präsentiert sich mit seinem Logo auf:

- einem Drittel der Startnummern
- dem Veranstaltungsflyer
- dem Veranstaltungsplakat
- der Teilnehmerurkunde
- den Home Pages der drei Gemeinden und TT
- im Veranstaltungsplan Reit im Winkl und Inzell
- auf der Pressemitteilungen und Schriftstücke der CTT (Startliste)

Einbeziehung in Email-Newsletter der drei Gemeinden

Recht eigene Pressemitteilungen der offiziellen Pressemappe beizufügen

Einbeziehung in die Siegerehrung

Namensnennung während:

- des Abendessens am Vortag
- der Veranstaltung
- der Team-Ehrung

Kostenlose Standfläche zur Produkt- und Markenpräsentation (3 x 3 m), zusätzliche Fläche 30 € / qm.

Durchführung von Aktionen und Gewinnspielen

Redaktioneller Beitrag (Advertorial) auf der Website der CTT und Facebook

Schriftliche Nennung bei CTT Twitter Tweets

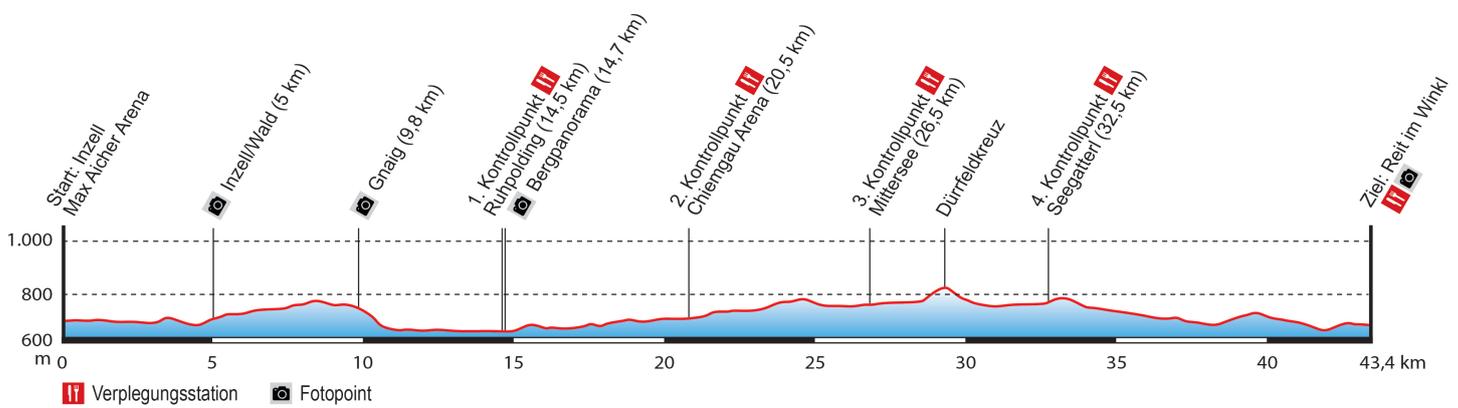
7 Freistartplätze

Gerne erweitern oder reduzieren wir dieses Angebot um Leistungen, damit wir Ihnen das maßgeschneiderte Angebot erstellen, das Ihren Anforderungen gerecht wird.

3. Profitieren Sie als Hospitality Partner / Namensgeber einer Genuss-Station

Werden Sie Namensgeber einer Kontroll- und Verpflegungsstellen an der Loipe bzw. einer Genuss- und Service Station im Start- und Zielbereich.

- Übernehmen Sie eine Material- und Service Wachsstation mit Ihren Produkten und Dienstleistungen rund um den Skilanglauf im Startbereich bzw. an der Loipe
- Übernehmen Sie eine der Verpflegungsstellen mit Ihren Produkten im Startbereich Max Aicher Arena in Inzell, an der Loipe (Ruhpolding, Chiemgau Arena, Mittersee, Seegatterl) oder im Zielbereich Langlaufstadion in Reit im Winkl und bewirten Sie die Gäste. An den Genuss-Stationen an der Strecke stehen Zelte mit Wärmestrahler. Sie laden zum Verweilen ein. Sie dienen als Kontroll-Station sowie als Haltestation des Shuttle Buses.
- Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen im Ausstellungsbereich im Start- und Zielbereich



Der Namensgeber einer Station erhält folgende Leistungen:

Namensgeber der Loipenstation, z.B. Firmenname XY Genuss-Station, wird in den offiziellen Streckenplan aufgenommen und u.a. auf der Home Page und dem Flyer publiziert.



Kostenlose Standfläche zur Produkt- und Markenpräsentation (3 x 3 m) an einem der drei Standorte, weitere Ausstellungsfläche kann gegen Gebühr (30 € / qm) reserviert werden.

9 lfd. m Werbebanden*
(* Produktionskosten trägt Namensgeber)

Der Namensgeber präsentiert sich mit seinem Logo auf der Home Page der CTT

Namensnennung während:

- des Abendessens am Vortag
- der Veranstaltung
- der Team-Ehrung

Durchführung von Gewinnspielen und anderen gewünschten Aktionen

3 Freistartplätze



Preis auf Antrag
Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein Angebot, das Ihre Eigen- und Sachleistung berücksichtigt.

4. Profitieren Sie als Werbepartner

500 € zzgl. MwSt.

Der Werbepartner erhält eine werbliche Präsenz in allen drei Veranstaltungsorten:

- im Startbereich der Max Aicher Halle in Inzell (Eisstadion)
- im Bereich der Kontroll- und Verpflegungsstelle in Ruhpolding, direkt an der Bundesstraße
- im Bereich des Zieleinlaufs im Langlaufstadion Reit im Winkl



Der Werbepartner erhält folgende Leistungen:

9 lfd. m Werbebanden* an der Loipe in den drei o.g. Locations.
(* Produktionskosten trägt Kooperationspartner)

Kostenlose Standfläche zur Produkt- und Markenpräsentation (3x3m) an einem der drei Standorten, weitere Ausstellungsfläche kann gegen Gebühr (30 € / qm) reserviert werden.
Recht zur Durchführung von Gewinnspielen und anderen gewünschten Aktionen

Er präsentiert sich mit seinem Logo auf der Home Page der CTT

3 Freistartplätze



Langläuferlebnis für Genießer

Die Teilnehmer bestimmen den Grad der persönlichen Herausforderung dank fünf unterschiedlicher Etappenlängen, die je nach Lust und Kondition verlängert werden können. Entlang der Strecke laden fünf Verpflegungsstellen ein, die beeindruckende Landschaft zu genießen und Aussichtspunkte diese zu fotografieren.



Teilnehmer

- Die Imagedimensionen des Events spiegeln die Bedürfnisse der Zielgruppe wieder: Spaß, Geselligkeit, Lebensfreude, Bewegung und Kontakt.
- Primäre Ziele sind die Bewegung in der Natur, Gemeinschaft und Steigerung der Fitness
- Wenig Ambitionen an Rennen teilzunehmen

60% männlich, 40% weiblich, 30 – 65 Jahre. Die Zielgruppe verfügt über hohe Kaufkraft. Der Preis ist nicht das Entscheidungskriterium. Verheiratet oder Single. Der Tatsache, dass es immer mehr Single-Haushalte gibt, tragen wir Rechnung, indem Einzelpersonen dem „Blind Date Team“ zuteilt werden.



Bedeutung von Sport und Nutzen von Sportsponsoring

Interesse am Sport steigt weiter.

- Gesundheitsbewusstsein und Fitness werden immer mehr zum Leitbild unserer Gesellschaft und damit einhergehend steigt das Interesse am Sport.
- Sport ist der gemeinsame Nenner über alle Bevölkerungsschichten hinweg. Er verbindet und bietet Emotion pur.
- Die positiven Eigenschaften, die mit dem Sport in Verbindung gebracht werden, lassen sich auf ein Produkt, eine Marke und ein Unternehmen übertragen.



Sportsponsoring ist eine unternehmerische Investition.

Ein Engagement im Sport bietet Ihnen die erstklassige Möglichkeit:

- Ihr Unternehmen, Ihre Marke, Produkte bzw. Dienstleistung zu präsentieren,
- Das Image Ihres Unternehmens, Ihrer Marke und Produkte zu stärken und zu profilieren,
- Den Bekanntheitsgrad und Sympathiewert Ihres Unternehmens, Ihrer Marke zu erhöhen
- Marken- und Produkterlebnisse vor Ort zu vermitteln.
- Neue Kunden in einer entspannten Atmosphäre gewinnen
- Bestehende Kunden durch Einladung pflegen
- Den Teamgeist, die Fitness und die Zufriedenheit der eigenen Mitarbeiter(innen) zu stärken.

Der Stellenwert von Sponsoring im Marketing wächst stetig.

Die Bedeutung von Sponsoring im Vergleich zu anderen Kommunikationsinstrumenten wie Werbung ist im vergangenen Jahr erneut um drei Prozent auf 20 Prozent gestiegen und verzeichnet auch in diesem Jahr das größte Wachstum unter den abgefragten Kommunikationsformen.



Sponsoren stoßen auf hohe gesellschaftliche Akzeptanz

Generell ist die deutsche Bevölkerung sehr aufgeschlossen gegenüber Sponsoring-Aktivitäten durch Wirtschaftsunternehmen:

- 90 % sind überzeugt davon, dass viele Veranstaltungen ohne Sponsoren nicht mehr auskommen,
- 88 % befürworten, dass Unternehmen durch Sponsoring-Aktivitäten Engagement zeigen,
- 80 % sind der Meinung, dass Unternehmen mit Sponsoring einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft leisten

Ihr Engagement zum beiderseitigen Nutzen

- 28 % der Befragten erklärte, dass Sponsoring-Aktivitäten sie motivierten, sich näher über die entsprechende Marke zu informieren oder ein Produkt zu kaufen bzw. zu nutzen.
- Das Image von Marken wurde deutlich positiver wahrgenommen, wenn Konsumenten Sponsoring-Aktivitäten wahrgenommen hatten.



Rahmenprogramm für Teilnehmer, Begleiter und Gäste

Neben dem Sport wird ein Rahmenprogramm Begleiter und Zuschauer unterhalten (Stand: Juni 2015):

- Im Vorfeld Angebot der Skischulen Langlaufkurs für Neu- und Wiedereinsteiger, inkl. Verleih
- Moderator und DJ
- Material- und Wachsservice
- Kinderbetreuung
- Schlüssel- und Wertgegenstände-Service
- Shuttle Bus

Inzell

- Empfang und Verköstigung am Vorabend
- Eröffnung in der Max Aicher Halle
- Gemeinsamer Start aller Strecken
- Startnummernausgabe
- Moderation im Stadion
- Shuttle Bus Station
- Stadionbesichtigung
- Eislauf für Teilnehmer, Begleitung möglich



Ruhpolding

- Ziel der 15 km Strecke
- Durchlaufpunkt der 42 km Strecke
- Kontroll-, Verpflegungsstelle
- Durchlaufen des Biathlonstadions
- Servicecenter
- Shuttle Busstation
- Moderation im Stadion
- Laser-Biathlonschießstand (tbc.)

Reit im Winkl

- Zieleinlauf im Langlaufstadion
- Ziel der 43 km Strecke
- Letzte Kontroll-, Verpflegungsstelle
- Moderation im Stadion
- Finish Line Party mit DJ
- Shuttle Bus Station zurück nach Inzell



Warum Skilanglauf?

Langlauf ist gesund

Skilanglauf gehört zu den gesündesten Sportarten überhaupt. Das Gleiten auf Langlaufski erfreut sich zu Recht bei vielen Wintersportfreunden einer großen Beliebtheit. Er ist die ideale Sportart, die Ausdauer, Fitness und Entspannung bietet. Gleichzeitig schult man Balance und Koordination. Außerdem wird der Stoffwechsel angeregt, das Immunsystem gestärkt und die Fettverbrennung aktiviert.



Aktiviert die Muskeln

Langlauf ist als Krafttraining nicht zu unterschätzen. Durch die Diagonalbewegung von Armen und Beinen werden viel mehr Muskelgruppen als beim Laufen aktiviert. Vor allem Schultergürtel, Rücken-, Nacken-, Becken- und natürlich die Beinmuskulatur werden beansprucht. Dadurch können Muskelverspannungen ganz besonders die Rückenpartie gelöst und Rückenbeschwerden gemildert werden.

Stärkt das Herz-Kreislauf-System

Skilanglauf ist eine der effektivsten Ausdauersportarten. Es werden nicht nur die Muskulatur gestärkt, sondern Herz, Kreislauf sowie Lunge trainiert und die Fettdepots beginnen zu schmelzen. Blutdruck, Herzfrequenz und die Sauerstoffaufnahme im Blut werden positiv beeinflusst. Skilanglauf eignet sich optimal für Menschen mit Venenproblemen.



Verträglich für die Gelenke

Skilanglauf ist durch seine hohe dynamische und geringe statische Belastung sowie aufgrund der gleitenden Bewegungen sehr gelenkschonend.

Gut für die Psyche

Skilanglauf ist entspannend und ideal für alle, die sich nach Ausgleich und Erholung sehnen. Der immer gleiche Bewegungsrhythmus in der Natur, in der Kälte und der Winterlandschaft beruhigt die Nerven und macht den Kopf wieder frei.



Die Chiemgau Team Trophy entspricht dem Zeitgeist.

Langlaufen als die schönste Form des winterlichen Naturgenusses, als persönliches Erlebnis und wesentlicher Beitrag zur Entschleunigung. Dabei wird der Langlauf mit Attributen wie Lifestyle, Naturgenuss, Entspannung, Sport und Fitness in Verbindung gebracht.



Interesse an „weichen“ Sportarten steigt

2030 wird die Gruppe der 65-Jährigen den Hauptteil unserer Bevölkerungsstruktur stellen. Mit der „Silver Society“ wird das Interesse an „weichen“ Sportarten steigen. In den kommenden Jahren kann Langlauf für die „jungen Alten“ die perfekte Sportart werden.

Städter suchen Ausgleich in der Freizeit

Zum ersten Mal in der Geschichte leben mehr Menschen in der Stadt als auf dem Land – auch in Bayern. Gleichzeitig verbringen immer mehr Menschen zum Ausgleich ihre Freizeit in der Region. Der Chiemgau ist das ideale Erholungsraum im Einzugsgebiet der Städte Rosenheim, München, Freising, Ingolstadt, Augsburg, Kempten, Regensburg, Nürnberg, Fürth und Erlangen (2,83 Mio Einwohner < 300 km Entfernung).



Natur steht hoch im Kurs

Nie zuvor hat es so viele Menschen in ihrer Freizeit in die Natur gezogen wie heute (siehe Aufschwung der Outdoor-Branche), auch im Winter. Die Region um Inzell, Ruhpolding und Reit im Winkl bietet atemberaubend schöne Wintererlebnisse für den Naturgenuss mit Bewegung.

Erlebnis der Entschleunigung

Weg vom hedonistischen Konsum zum sinnstiftenden Erlebnis. Für viele stehen intensives Naturerlebnis, Abschalten, Erholen und Bewegung zukünftig im Mittelpunkt. Das landschaftlich einmalige Langlauf-Paradies in den Chiemgauer Alpen wird den Teilnehmern einen unvergesslichen Tag bereiten.



Gesundheitsbewusstsein

Das neue Gesundheitsbewusstsein geht einher mit dem Verlangen nach Fitness und Wohlbefinden. Gesundheit durchdringt längst alle Lebensbereiche auch die Arbeitswelt (Corporate Health). Die Chiemgau Team Trophy bietet als Winterlauf Mannschaften ab drei Personen die Möglichkeit, gemeinsam Sport zu treiben.



Kontakt

BFL RELATIONS Marketing + Management

Florian Lintz

T. 08062 9089-10

info@bfl-relations.de

Wechselszene Sportpromotion

Sven Hindl

T. 09621 9010522

info@wechselszene.com